



TECCAs

Hållbarhetsstrategi



03	Bakgrund Syfte
04	Vision
05	Målsättningar till år 2030
06	Aktiviteter 2 år
07	Aktiviteter 5 år
08	Uppföljningsplan

Bakgrund

På TECCA väljer vi att lägga stort fokus på att skapa förutsättningar för ett hållbart arbetssätt genom hela värdekedjan och en hållbar affär för våra kunder. Varför gör vi det? Ett aktivt hållbarhetsarbete som genomsyrar hela verksamheten är idag grundläggande för varje företag som vill se tillväxt nu och i framtiden. Men vi ser också att det är en moralisk skyldighet för alla oss som använder jordens resurser.

Hållbarhetsarbetet leds av ett team bestående av hållbarhetschef och hållbarhetsutvecklare. Samtidigt förväntas varje enskild medarbetare ta ansvar och vara delaktig i förflyttningen mot en hållbar och klimatpositiv framtid för TECCA.

Sammanställningen av hållbarhetsstrategin har föregåtts av en omfattande omvärldsanalys med byggbranschen som huvudsaklig kontext. Och en analys av företaget, dess processer och resurser.

Syfte

Hållbarhetsstrategin finns till för att peka ut riktning och mål för TECCAs hållbarhetsarbete. Den ska visa vägen till vår vision, och bygga på vedertagen praxis på hållbarhetsområdet i den kontext där TECCA verkar. Strategin är ett levande dokument som växer och utvecklas tillsammans med företaget och hålls aktuellt genom regelbunden utvärdering och uppdatering.

Med grund i denna strategi ska TECCA de kommande åren profilera sig som en stark och tydlig aktör inom hållbara byggprodukter. Hållbarhetsstrategin ska bidra till ökad tillväxt och fler marknadsandelar på både kort och lång sikt.



Vision

Framtiden för TECCA är regenerativ. Vårt socioekologiska avtryck är positivt, och vår verksamhet präglad av hållbar ekonomisk tillväxt.

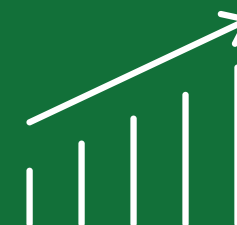
År 2045 är TECCA ett klimatpositivt företag. Det innebär att vi inte bara är klimatneutrala, utan att vår verksamhet ger positiva effekter för klimat och miljö.



Vi säkerställer social hållbarhet i alla led samtidigt som vi bidrar till ökad hälsa och livskvalitet i vår närmiljö.



Med en fullt ut regenerativ affärsmodell skapar vi hållbar ekonomisk tillväxt.



Målsättningar till år 2030

Minskad klimatpåverkan

En minskning av vår beräknade klimatpåverkan med minst 35%. Innefattar scope 1–2 och delar av scope 3 enligt GHG Protocol med basår 2022.

Social hållbarhet i leverantörskedjan

Genom en strukturerad process göra riskanalys, genomföra eventuella åtgärder och följa upp för att säkerställa social hållbarhet i hela vår leverantörskedja.

Ekonomisk tillväxt genom en hållbar affärsmodell och hållbara produkter

Andel av vår totala försäljning som kommer från produkter med biobaserat och/eller återvunnet material uppgår till minst 30%.

Aktiviteter 2 år

Hållbara produkter

Framtagning av hållbara produkter framförallt inom ramen för projektet Klimatskal Next där återvunnet, biobaserat och ISCC-certifierat material ingår. Samtidigt börjar vi titta på möjligheterna kring mer hållbara transporter och tillverkningsprocesser.

Marknadsföring

För att få bästa möjliga effekt av vårt hållbarhetsarbete arbetar vi strategiskt med kommunikation. Exempelvis för att kunna nå våra mål kring försäljning av hållbara produkter. Under 2023 tas en kommunikationsplan fram och implementeras.

Social hållbarhet i leverantörskedjan

Enligt en strukturerad process säkerställs social hållbarhet i värdekedjan. År 2022 utvärderades sex stycken leverantörer.

2023 – 10 leverantörer utvärderas

2024 – 15 stycken leverantörer utvärderas

Minskat klimatavtryck

Utifrån klimatinventering med basår 2022 genomförs aktiviteter för att minska vår klimatpåverkan med 10% de två närmaste åren.

EPD:er

För att svara på efterfrågan av EPD:er från marknaden och få korrekt data på våra produkters klimatpåverkan tar vi fram EPD:er.

2023 – EPD:er för 15 produkter tas fram

2024 – EPD:er för 15 produkter tas fram

Ökad försäljning av hållbara produkter

Genom samarbete mellan företagets samtliga funktioner öka försäljningen av hållbara produkter.

2023 – 10% av den totala försäljningen kommer från produkter med biobaserat och/eller återvunnet material

2024 – 13% av den totala försäljningen kommer från produkter med biobaserat och/eller återvunnet material

Aktiviteter 5 år

Hållbara produkter

Vårt fokus på hållbara produkter fortsätter under lång tid framöver med fokus på minskad klimatpåverkan genom användning av återvunnet, biobaserat och/eller ISCC-certifierat material.

Minskat klimatavtryck

Utifrån klimatinventering med basår 2022 genomförs aktiviteter för att minska vår klimatpåverkan med 25% på fem år.

Ökad försäljning av hållbara produkter

Genom samarbete mellan företagets samtliga funktioner öka försäljningen av hållbara produkter.

21% av den totala försäljningen kommer från produkter med biobaserat och/eller återvunnet material år 2027.

Social hållbarhet i leverantörskedjan

Enligt en strukturerad process säkerställs social hållbarhet i värdekedjan.

År 2027 år har minst 75% av leverantörerna utvärderats.

Hållbara avtal

Senast år 2026 finns produkter med biobaserat, ISCC-certifierat och/eller återvunnet material med i minst 50% av avtalen med våra kunder.

Senast år 2026 finns produkter med biobaserat, ISCC-certifierat och/eller återvunnet material in i samtliga leverantörsavtal.

Uppföljningsplan

En strategi måste följas upp för att behålla sin relevans. Den måste också uppdateras i takt med att förutsättningarna förändras. I synnerhet en hållbarhetsstrategi där ny forskning och erfarenhet ständigt skriver om kartan. Därför ska denna strategi utvärderas halvårsvis, och vara öppen för revidering i början av varje nytt år.

Februari	Augusti
<ul style="list-style-type: none">– Utvärdering av föregående år i förhållande till handlingsplan och genomförda aktiviteter, med fokus på H2.– Revidering av aktiviteter.– Hållbarhetsrapport upprättas.	<ul style="list-style-type: none">– Utvärdering av H1 i förhållande till handlingsplan och genomförda aktiviteter.



2023 / 02

Nydalavägen 14
574 35 Vetlanda
info@teccaworld.com
0383-599 00

teccaworld.com

