



# Hållbarhetsrapport 2022



03	Brev från VD:n
04	Det här är vi
05	Strategi och process
10	Engagemang och initiativ
16	Utvärdering
18	Redovisning av data
21	Brev från hållbarhetschefen

## Brev från VD:n

**För Tecca har det gångna året** varit ett år av utmaningar, möjligheter och viktiga prestationer. Vi har behövt tänka smart såväl i det korta perspektivet som i det lite längre. Trots stor oförutsägbarhet har vi behållit vår långsiktiga strategi om en ambitiös hållbarhetsutveckling.

Våren 2022 öppnade norra Europa upp efter covid-19-pandemin. Ur ett kommersiellt perspektiv gav pandemi-perioden oss gynnsamma förutsättningar, då den svenska byggmarknaden dopades med en kraftigt höjd efterfrågan på byggmaterial. Situationen skapade en obalans mellan tillgång och efterfrågan, vilket ytterligare förstärktes när Ryssland invaderade Ukraina. Differenserna mellan tillgång och efterfrågan skapade prishöjningar i en takt som innebar stora utmaningar.

Jag är stolt över vårt sätt att prioritera långsiktighet och hållbarhet, även under ett utmanande år. Jag är även glad över att vara en del av ett företag vars syfte är att skapa värde i samhället. Detta är kärnan i vår verksamhet och något jag personligen är väldigt engagerad i.

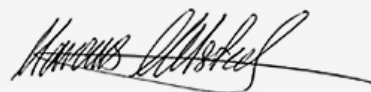
Våra produkter och tjänster riktar sig till den svenska byggsektorn, vilken inte i alla sammanhang har vare sig mogenhet eller mod att prioritera hållbarhetsutvecklingen. Våra flexibla, smarta produkter och koncept tillgodoser och överträffar därför dagens behov, samt överträffar gällande kvalitets- och säkerhetskrav. Ett tydligt exempel på en sådan kvalitetsprodukt är vår nya T-Foil 100, vilken med god marginal överträffar samtliga marknadens nuvarande alternativ.

**"Jag är glad över att vara en del av ett företag vars syfte är att skapa värde i samhället."**

Under 2022 utvecklade vi en rad nya produkter samt gjorde betydande förflyttningar mot ett fossilfritt klimatskal. Våra koncept Teshell och Teprotect innefattar många produkter som gagnar såväl byggkonstruktioner som byggmaterial, under transport och på byggarbetsplatsen.

Vi arbetar också med förbättringar inom ramen för vårt sociala hållbarhetsfokus. Vi har påbörjat arbetet med att skapa cirkulära resursflöden. Genom uppslag kopplade till täta kundsarbeten kommer vårt cirkulära fokus ha en stark och snabb progress.

Hållbarhet är avgörande i vår affärsstrategi och långsiktiga vision. Det är av värde för våra kunder, och eftersom kraven på hållbara lösningar växer, är jag övertygad om att vårt engagemang kommer att vara en konkurrensfördel och en källa till tillväxt för Tecca. När jag blickar framåt ser jag stor potential att ta vår affärsstrategi ännu längre. Det är med stor tillförsikt jag ser fram emot kommande period.



Marcus Ahlstedt  
VD Tecca AB

## Det här är vi

Tecca AB utvecklar och säljer hållbara lösningar inom klimatskal och skyddande produkter under arbete, främst för den nordiska byggmarknaden. Bolaget ingår i Volati-koncernen och tillhör affärsområdet Salix Group. Tecca omsätter årligen cirka 500 miljoner SEK och har sitt huvudsäte i Vetlanda och Jönköping.

Vår ambition är att göra skillnad ur ett hållbarhetsperspektiv, därför sätter vi kvalitet och miljö i första rummet. Hållbarhet gäller även vår strävan efter en god arbetsmiljö, personal som trivs, lönsamhet, och jämställdhet.



## Vår syn på hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del av vår verksamhet. Hur vi ser på hållbarhet sammanfattas kanske bäst i Teccas syfte: Vi vill se hållbara byggprocesser och byggnader som lever upp till nuvarande och kommande generationers krav och behov.

Med fokus på både nutid och framtid, vill vi förändra där det gör mest skillnad. Det har varit vår ingång när vi skapat en handlingsplan och tre övergripande mål för vårt hållbarhetsarbete:

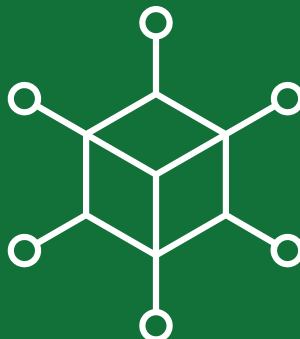
### Mål 1

Att arbeta för att minska vårt klimatavtryck i de delar vi kan påverka och där vi har störst påverkan



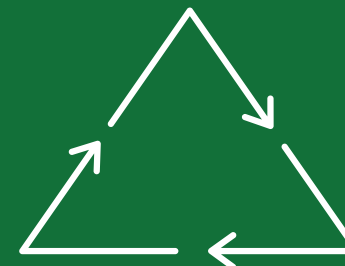
### Mål 2

Att genomlysa hela vår leverantörskedja för att säkerställa att alla de människor som på något sätt deltar i produktionen av våra produkter gör det under goda förhållanden



### Mål 3

Att successivt förflytta en allt större del av vår omsättning till att komma från mer hållbara produkter



## Hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsstrategi tar ut riktningen för vårt arbete. Den innehåller målsättningar för ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet, och förhåller sig till Sveriges mål om netto noll år 2045.

I slutet av 2021 genomförde vi ett omfattande analysarbete på Tecca. Detta resulterade i en hållbarhetsstrategi som antogs i början av 2022. Syftet med analysarbetet var att säkerställa att vi tar hänsyn till de viktigaste faktorerna för en hållbar verksamhet samt att identifiera möjligheter och utmaningar inom området.

Hållbarhetsstrategin och den vision som ligger till grund för våra målsättningar däri är ett viktigt verktyg för att vi ska kunna rikta våra resurser rätt och i framtiden endast ha positiv påverkan på människa, planet och ekonomi.

### VISION

Framtiden för Tecca är **regenerativ**. Vårt socioekologiska avtryck är positivt, och vår verksamhet präglad av hållbar ekonomisk tillväxt.



”I leverantörssamtal kring strategiska inköp har vi alltid stort fokus på hållbarhet. Det gör att våra leverantörer är väl medvetna om våra ambitioner i dessa frågor, vilket driver utveckling i vårt samarbete för att nå uppsatta mål.”

Mari Wirebrand, Strategisk inköpare

## Produktutveckling

Vi vill skapa produkter som inte bara är bra för kunden utan också för miljön och samhället som helhet. Därför ser vi produktutveckling som en central del av vårt hållbarhetsarbete.

Våra analyser har tydligt visat att det är våra produkter som gör störst påverkan på miljön, och därför är det också det område där vi kan göra störst skillnad.

Vi vill se till att våra produkter är hållbara i varje steg av processen – från val av råvaror och tillverkningsprocesser till produktdesign och förpackning. Vi vill minska vår miljöpåverkan genom hela produkternas livscykel, inklusive produktion, användning och avfallshantering.

Genom att integrera hållbarhet i vår produktutveckling kan vi dra nytta av fördelar som minskade kostnader, ökad produktivitet och ökat varumärkesvärde.



TopTite GREEN\*



T-Wind Pro BIO\*

\*Några av de produkter som blivit mer hållbara under 2022.





”För kunder är det generellt väldigt svårt att värdera enskilda produkter på marknaden ur ett hållbarhetsperspektiv. Med BIO-trappan vill vi göra valet tydligare och enklare och samtidigt sätta press på oss själva att kontinuerligt utveckla produkterna till nya förbättrade nivåer.”

Anders Selvander, Marknadschef

## Mål 1 under 2022

### Minskad klimatpåverkan

Under 2022 låg vårt fokus främst på att skapa förutsättningar för att kunna mäta och följa upp vår klimatpåverkan, varför målet om en minskning med 35% gäller från och med år 2023.

Under året har vi också genomfört vår första klimatinventering enligt GHG Protocol (för år 2021). Då mätte vi enbart våra utsläpp i Scope 1 & 2. I mätningen för år 2022 har vi lagt till utvalda delar från Scope 3.

## Mål 2 under 2022

### Social hållbarhet i leverantörskedjan

Under hösten 2022 påbörjade vi ett viktigt arbete för att säkerställa social hållbarhet i hela vår leverantörskedja. De krav och policier vi sätter upp för våra leverantörer omfattar bland annat krav på god arbetsmiljö, rättvisa löner och förhindrande av barnarbete. Vi strävar efter att ha utvärderat samtliga våra leverantörer år 2030.

## Mål 3 under 2022

### Ekonomisk tillväxt genom en hållbar affärsmodell och hållbara produkter

Vi har sett en ökad försäljning av våra produkter med hållbarhetsprofil under året. Dessa produkter, som innehåller olika andel återvunnet och/eller biobaserat material, står nu för 12,5% av vår totala omsättning. Att kunna erbjuda produkter som tar hänsyn till miljön och samtidigt uppfyller kundernas krav och behov är grundläggande för oss, och vi kommer fortsätta att utveckla och erbjuda nya, innovativa och hållbara alternativ för att möta våra kunders behov och bidra till en mer hållbar värld.

## Engagemang/initiativ

Hållbarhet är vårt gemensamma ansvar. Vi tror på att involvera hela organisationen, från ledningen till varje enskild medarbetare, för att arbeta tillsammans mot våra hållbarhetsmål. Därför genomförde vi under 2022 ett antal aktiviteter med syfte att bygga engagemang och tydliggöra vårt hållbarhetsarbete internt.

### Hållbarhetsutbildning

Under första halvåret 2022 genomförde vi en hållbarhetsutbildning för samtliga medarbetare på Tecca. Utbildningen hölls i tre delar och syftade till att öka medvetenheten och förståelsen för hållbarhet i stort inom organisationen, men också mer specifikt kring de delar som är särskilt viktiga för oss som verkar i byggbranschen.

### Workshops med chefsgruppen

Under året har vi genomfört en serie workshops med chefsgruppen. Syftet var att hitta konkreta aktiviteter för respektive avdelning att föra in i sin handlingsplan i linje med vår hållbarhetsstrategi.

### Byggdagarna

Teccas byggdagar återkommer varannan månad och är tillfällen att lära, inspireras och bygga teamet tillsammans under tre dagar. Hållbarhet

är ett stående inslag. Under 2022 har vi pratat om exempelvis Agenda 2030, social hållbarhet och vår egen privata klimatpåverkan. Vi varvar korta föredrag med diskussionsövningar där vi tillsammans arbetar med att hitta lösningar på olika utmaningar.

### ISCC-certifiering

Under 2022 genomgick vi en process för att bli ISCC-certifierade, med syfte att börja utveckla ISCC-certifierade produkter. Vår första ISCC-certifierade produkt är T-Wind Pro Bio, ett vindskydd tillverkat med en andel biobaserat material enligt massbalansprincipen.

### Förmånscyklar + ALLA

Hösten 2022 introducerade vi initiativet ALLA. Det innefattar en aktivitet varje kvartal, på

arbetstid, där medarbetarna får möjlighet att engagera sig i hållbarhetsfrågor och lära sig mer om hur vi tillsammans kan bidra till en bättre framtid för planeten.

Under året började vi också erbjuda förmåns-cyklar till våra medarbetare för att bidra till ökad hälsa och minska vårt gemensamma klimatavtryck.

### EPD:er

Under 2022 påbörjade vi arbetet med att ta fram egna EPD:er för våra produkter. EPD står för Environmental Product Declaration. Det är ett dokument som ger en översikt över en produkts miljöprestanda baserat på en omfattande analys av hela dess livscykel (LCA).

Under 2022 färdigställde vi EPD:er för 10 av våra produkter. Arbetet fortsätter under kommande

# Engagemang/initiativ

period och vi kommer inom kort kunna erbjuda verifierad miljödata för en stor andel av våra sålda produkter.

## Transportupphandling

Under året genomfördes en transport-upphandling där hållbarhet och minskad klimatpåverkan var en prioriterad aspekt. I upphandlingen tittade vi på hur de olika transportörerna arbetade med klimatrapporier från sina transporter och hur vi kunde öka andelen tågfrakter körda med förnybar el.

Vi är nöjda med resultatet av upphandlingen och tror att vi nu har stora möjligheter att minska vår transportrelaterade klimatpåverkan avsevärt under kommande år.

## Fossilfritt klimatskal

Under 2022 har vårt arbete med projektet Fossilfritt Klimatskal fortsatt med oförminskad kraft. Vi har utökat vårt fokus till att innefatta såväl biobaserad råvara som återvunnet material, och produktion enligt massbalansmetoden.

Under året har vi stött på utmaningar i form av bristande tillgång på biobaserat material och de höga priser som följer på det. Dessa utmaningar har gjort det svårare att uppnå våra mål för 2022, men samtidigt har de drivit oss att söka nya lösningar och samarbeta med andra aktörer för att säkra tillgången på hållbara råvaror.

## Klimatinventering

2022 genomförde vi vår första klimatinventering enligt GHG Protocol (avseende år 2021).

## Jämställdhet

Flera initiativ knutna till jämställdhet har genomförts under 2022. Bland annat har en medarbetarundersökning gjorts, samt uppföljande samtal. Vi har också jobbat med rekryteringsprocessen för att skapa bättre förutsättningar.

"Det är ett privilegie att jobba på ett bolag som tar hållbarhetsfrågan på allvar och väger in den i viktiga beslut på alla nivåer. Genom att satsa på initiativ som internutbildningar för all personal blir Tecca trovärdiga i sin önskan om att vara med och driva branschen i de här frågorna."

Gabriella Claesson, Rådgivande säljare



## Utvärdering och vägen framåt

När vi tittar tillbaka på 2022 ser vi med stolthet att mycket har hänt. Fokus har varit på att lägga grunden till ett långsiktigt arbete mot en regenerativ affärsmodell. I vår vision säger vi att vi vill vara en positiv kraft för människa, planet och ekonomi/samhälle; grunden för den framtiden lägger vi nu.

2022 har inte varit utan utmaningar, och den största av dem har vi sett i vårt spetsprojekt Fossilfritt Klimatskal. Under 2022 lanserade vi flera nya mer hållbara produkter, men ingen av dem nådde upp till målet om 90% biobaserat och/eller återvunnet material.

### UTMANINGARNA VI SER ÄR:

- Bristande köpvilja
- Tillgång på biobaserat och högkvalitativt återvunnet material
- Teknisk utveckling och innovationskraft

Att något är utmanande är ingen anledning att avstå, och vi fortsätter med oförminskad kraft i vår strävan efter att vara en del av ett hållbart byggande.

### VI HAR IDENTIFIERAT NÅGRA NYCKLAR TILL ATT KOMMA VIDARE I ARBETET:

- **Tätare samarbete med våra kunder och leverantörer**  
Vi bjuder in till workshops och samarbetar kring produktutveckling.
- **Utvärdera lösningen utifrån marknadspotential**  
Om en produkt innehåller 90% biobaserat material men har ett för högt pris för att nå ut på marknaden gör den ingen skillnad.
- **Samarbeta med högskolor och universitet**  
Vi kan dra nytta av engagerade studenter som kan se våra utmaningar ur ett annat perspektiv.



## Vägen framåt, kopplat till våra mål

Nu när grunden är lagd kommer fokus framöver ligga på att nå de målsättningar vi har satt upp till år 2030.

<b>Mål 1</b> MINSKA VÅRT KLIMATAVTRYCK	<b>Mål 2</b> GENOMLYSA HELA VÅR LEVERANTÖRSKEDJA	<b>Mål 3</b> ÖKA FÖRSÄLJNING AV HÅLLBARA PRODUKTER
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Åtgärder i vår kontorsverksamhet</li> <li>2. Hållbara transporter</li> <li>3. Utveckling av produkter med lägre klimatavtryck</li> <li>4. Påverka våra leverantörer att använda mer hållbara produktionsprocesser</li> <li>5. Övergång till elbilar och hållbart resande</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manuellt arbete utifrån strukturerad process med en plan för hur många som ska genomlysas varje år</li> <li>2. Leverantörsutvärdering via Position Green årligen</li> <li>3. Påskrift av CoC med årlig uppföljning</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marknadsföring</li> <li>2. Säljaktiviteter</li> <li>3. Tätare samarbete med våra kunder i produktutvecklingen</li> </ol>

Lyckas vi med detta kommer vi år **2030** vara på god väg mot vår vision för år **2045**: att vara ett regenerativt företag med enbart positiv inverkan på människa, planet och ekonomi.

## Måluppfyllelse

Eftersom år 2022 blir basår för mätning av vårt klimatavtryck är det först i nästa års hållbarhetsrapport vi kan börja följa upp på den målsättningen. När det gäller genomlysningen av vår leverantörskedja följer vi den satta planen. Medan vi i försäljningsmålet redan 2022 hamnar väl över de 10% som är målet för 2023, och en halv procentenhet under målet för 2024 som är satt till 13%.

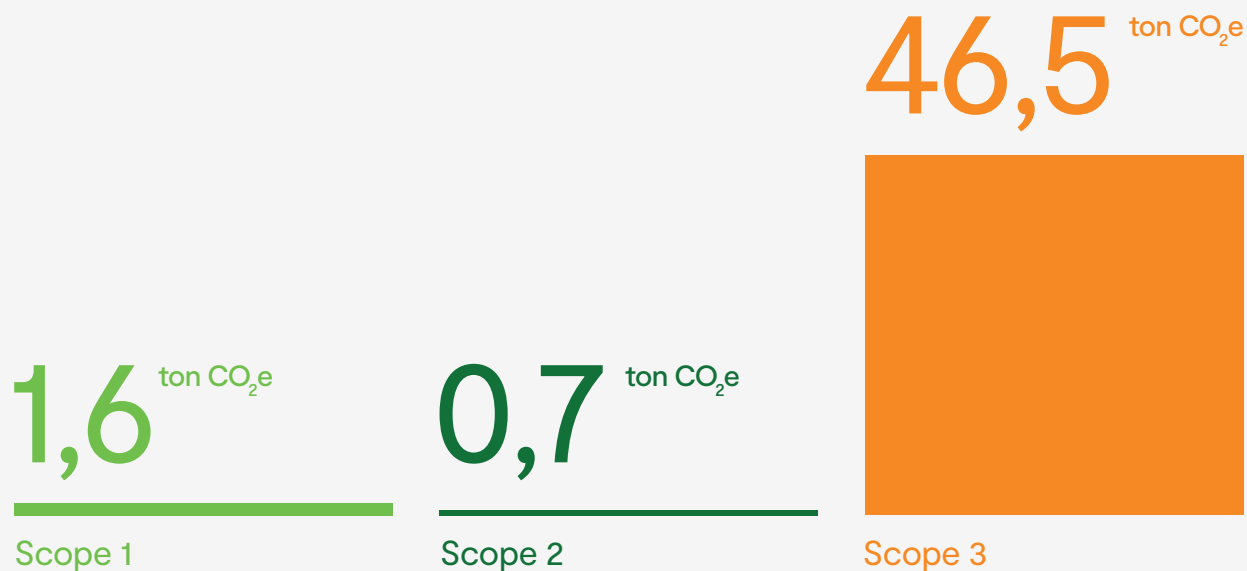
STATUS FÖR RESPEKTIVE HÅLLBARHETSMÅL:

Mål 1 MINSKA VÅRT KLIMATAVTRYCK	Mål 2 GENOMLYSA HELA VÅR LEVERANTÖRSKEDJA	Mål 3 ÖKA FÖRSÄLJNING AV HÅLLBARA PRODUKTER
<b>Basår 2022</b>	<b>6 st</b>  Antal leverantörer som har genomgått en bedömning kopplat till social hållbarhet	<b>12,5%</b>  Andel av vår omsättning som kommer från produkter med någon andel biobaserat och/ eller återvunnet material

## Klimatinventering

Vår mätning av klimatavtryck utgår från Greenhouse Gas Protocol. Enligt GHG Protocol corporate standard delas ett företags växthusgasutsläpp in i tre scopes. Scope 1 och 2 är nödvändiga att rapportera, medan Scope 3 är frivillig samt den svåraste att övervaka.

Vår målsättning för minskat klimatavtryck innefattar Scope 1 och 2, samt delar av Scope 3. I den här rapporten redovisar vi i år endast Scope 1 och 2, samt utsläpp kopplade till tjänsteresor. Se graf nedan.



### MÄTPUNKTER SOM INGÅR ÄR:

- Elförbrukning på vår site i Vetlanda
- Uppvärmning av vår site i Vetlanda
- Tjänsteresor
- Produktion, cradle-to-gate (A1-A3), av de produkter som omsätter över 1 miljon SEK årligen (vilket täcker in ca 96% av vår omsättning)
- Transporter från vårt lager i Vetlanda till kund

Detta är de delar av vår verksamhet vi har identifierat som mest relevanta i en väsentlighetsanalys gjord specifikt för målsättningen om minskad klimatpåverkan. De två första punkterna står för en marginell andel av de totala utsläppen i vårt fall, men är utifrån GHG Protocol nödvändiga att mäta. Av övriga tre punkter är det produktion av produkterna som förväntas ge störst påverkan.

## Styrning och social hållbarhet

**ISO-certifieringar** – ISO 9001 och ISO 14001

Code of Conduct utskickad till samtliga leverantörer under 2022

**Könsfördelning ledningsgrupp** – Kvinnor 17%, män 83%

**Könsfördelning medarbetare** – Kvinnor 68%, män 32%

**Omsättning medarbetare** – 14,55%

**SJUKDAGAR:**

**Antal arbetade dagar** – 7016

**Antal sjukdagar kortvarig sjukfrånvaro** – 55 (0,78%)

**Antal sjukdagar långvarig sjukfrånvaro** – 253 (3,61%)

**Incidenter och arbetsskador** – 0

## Brev från hållbarhetschefen

**2022 var ett år fullt av utmaningar**, men också ett år då vi tog flera viktiga steg på vår hållbarhetsresa. Fokus i vårt hållbarhetsarbete låg på att bygga en bra grund för att kunna nå våra mål på lång sikt. Hållbarhet kan aldrig vara ett särintresse om det ska få verkligt genomslag, och vi har därför lagt mycket kraft och energi på att bygga engagemang i organisationen. De aktiviteter vi har genomfört har verkligen fyllt sitt syfte och vi ser nu hur varje enskild medarbetare känner ansvar för sin del i Teccas omställning.

Inte helt överraskande har vår önskade förflyttning mot mer hållbara produkter varit det mest utmanande. Här har vi en komplexitet som kräver att vi lär oss längs vägen och tillåter oss att tänka om och göra nytt när erfarenheterna gör oss smartare. Trots att vi inte har nått vårt mål för 2022 i projektet Fossilfritt Klimatskal kan jag dock sammanfatta året med en positiv känsla. Vi har lärt oss oerhört mycket som vi kommer ha stor nytta av i arbetet med att utveckla mer hållbara produkter framöver.

Den största utmaningen just nu ligger i att nå ut på marknaden och få med oss våra kunder. Här förstår vi att samverkan är enda vägen framåt och vi har en hel del tankar och idéer kring hur vi ska få detta till stånd, med förhoppningen att våra kunder kommer vilja göra den här resan tillsammans med oss.

På ett mer personligt plan är jag oerhört stolt över det arbete vi tillsammans har genomfört under 2022, och jag ser fram emot kommande år och de förflyttningar

**"Den största utmaningen just nu ligger i att nå ut på marknaden och få med oss våra kunder. "**

vi kommer fortsätta göra. Att arbeta med hållbarhet i ett företag som har gjort det till en så integrerad del av sin verksamhet och strategi framåt är fantastiskt roligt och spännande. Jag är övertygad om att en hållbar omställning är livsavgörande för alla företag som vill fortsätta växa under kommande år, samtidigt som det är vår skyldighet att lämna över en bättre värld till kommande generationer.

2022 var ett viktigt år för Teccas fortsatta resa mot att bli ett regenerativt företag, och vi kommer nu fortsätta bygga vidare på det som påbörjats. Med oförminskad kraft och optimism arbetar vi tillsammans för att nå våra mål för en hållbar framtid.



Marilyn Lindh  
**Hållbarhetschef**

070 660 39 27  
marilyn.lindh@teccaworld.com

Nydalavägen 14  
574 35 Vetlanda  
info@teccaworld.com  
0383-599 00

[teccaworld.com](https://teccaworld.com)

